

Sostegno del reclutamento e delle relazioni pubbliche



Affinché la Guardia Svizzera Pontificia possa svolgere la sua missione pienamente e in modo professionale, nel 2019 il precedente effettivo contingente di 110 guardie è stato portato a 135. L'aumento di tale contingente dovrà essere raggiunto nei prossimi anni.

Per gli alabardieri il servizio nella Guardia dura al minimo 26 mesi. La maggior parte delle guardie lascia quindi la Guardia dopo questo periodo. Di conseguenza, ogni anno occorre sostituire circa un terzo del contingente totale, ovvero 45 alabardieri.

Il reclutamento di un numero sufficiente di guardie rappresenta ogni anno una grande sfida.

La Fondazione supporta il Comando della Guardia tramite materiale pubblicitario, con la presenza in fiere professionali e con contributi finanziari destinati allo svolgimento della settimana di orientamento per aspiranti guardie.

In questa settimana, le potenziali nuove guardie hanno la possibilità di conoscere i compiti della Guardia Svizzera Pontificia e di farsi un'idea della vita nel Quartiere delle Guardie come abitanti della Città del Vaticano.

A completare questa esperienza sono previste visite alla Basilica di San Pietro, al Palazzo Apostolico e alle numerose attrazioni di Roma. La Fondazione sostiene finanziariamente questa settimana di orientamento e copre parte delle spese di viaggio, alloggio e vitto dei partecipanti.

Ai fini del reclutamento, il Comando della Guardia Svizzera Pontificia gestisce un Ufficio di informazione e reclutamento (IRS) in Svizzera, a Glarona. L'IRS è affiliato a un Ufficio professionale di gestione del personale. Funge da interlocutore per gli interessati, richiama l'attenzione dei giovani sulle possibilità offerte dal servizio nella Guardia tramite opportune iniziative pubblicitarie ed effettua una preselezione dei candidati sulla base di colloqui personali.

Un altro sostegno fornito dalla Fondazione riguarda la stampa del Messaggero, pubblicato in edizioni periodiche, la realizzazione di videoclip, opuscoli e materiale pubblicitario e un'adeguata rappresentanza in Svizzera.

Uno dei principali obiettivi della Fondazione della Guardia Svizzera Pontificia è il sostegno del Comando della Guardia nel reclutamento, per cui prevede spese di circa CHF 200'000 all'anno.